



माध्यमिक शिक्षा बोर्ड राजस्थान, अजमेर

पाठ्यक्रम परीक्षा-2026-2027

गृहविज्ञान HOME SCIENCE

विषय कोड (sub code)-18

कक्षा-12

इस विषय में दो प्रश्नपत्र-सैद्धान्तिक एवं प्रायोगिक की परीक्षा होगी। परीक्षार्थी को दोनों पत्रों में पृथक-पृथक उत्तीर्ण होना अनिवार्य है। परीक्षा योजना निम्नानुसार है -				
प्रश्नपत्र	समय(घंटे)	प्रश्नपत्र के लिए अंक	सत्रांक	पूर्णांक
सैद्धान्तिक	3:15	56	14	70
प्रायोगिक	4:00	30	0	30

इकाई अंक

भाग-1

इकाई-1 कार्य, आजीविका तथा जीविका 04

WORK ,LIVELIHOOD AND CAREER

इकाई-2 पोषण खाद्य विज्ञान और प्रौद्योगिकी 12

NUTRITION, FOOD SCIENCE AND TECHNOLOGY

इकाई-3 मानव विकास और परिवार अध्ययन 12

Human Development and Family Studies

भाग-2

इकाई-4 वस्त्र और परिधान अध्याय 10

इकाई-5 संसाधन प्रबंधन 10

इकाई-6 संचार एवं विस्तार 08

भाग-1 (Part-1)

इकाई-1 कार्य, आजीविका तथा जीविका

Unit-1 WORK ,LIVELIHOOD AND CAREER

1 कार्य आजीविका तथा जीविका 4

प्रस्तावना, कार्य और अर्थपूर्ण कार्य, कार्य जीविका और आजीविकाएँ, भारत में पारंपरिक व्यवसाय कार्य, आयु और जेंडर- कार्य के संबंध में जेंडर मुद्दे, स्त्रियों और उनके कार्य संबंधित मुद्दे और सरोकार, KGBV, उद्यमी महिलाएँ, महिला सशक्तिकरण के लिए संगठित प्रयास। कार्य के प्रति मनोवृत्तियाँ और दृष्टिकोण, कार्य जीवन की गुणवत्ता, अजीविका के लिए, जीवन कौशल, अपना खुदका कार्य जीवन सुधारना, कार्य स्थल पर आवश्यक प्रक्रिया कौशल (सॉफ्ट स्किल्स), कार्य नैतिकता व श्रम का महत्व। सुकार्यिकी (एर्गोनॉमिक्स)-परिभाषा और आवश्यकता, सुकार्यिकी के लाभ। उद्यमिता- परिभाषा और उद्यमियों के लक्षण।

1 WORK ,LIVELIHOOD AND CAREER

Introduction, Work and meaningful work. Work, careers and livelihood, Traditional occupation in India: Work ,Age and Gender, Gender issues in relation to work. Issues and concerns related to women and work, KGBV, Women Entrepreneur Organised efforts for Empowerment of women . Attitudes and approaches to work, quality of work Life, Life skills for livelihood, and, Improving ones own work life, Essential soft skills at workplace, Work, Ethics and Dignity of Labour. Ergonomics- Definition and need for ergonomics, Benefits of Ergonomics Entrepreneurship, Definition and characteristics.

UNIT 2 NUTRITION, FOOD SCIENCE AND TECHNOLOGY

2. नैदानिक पोषण और आहारिकी : प्रस्तावना महत्व, मूलभूत संकल्पनाएँ—आहार चिकित्सा के उद्देश्य, आहार के प्रकार—नियमित आहार और संशोधित आहार, तरलता में परिवर्तन, तैयार मृदु आहार, भोजन देने के तरीके, चिरकालिक रोगों की रोकथाम। जीविका की तैयारी, कार्यक्षेत्र, जीविका के अवसर।

2 CLINICAL NUTRITION AND DIETETICS:-

Introduction Significance, Basic concepts - Objectives of diet Therapy, Types of Diet- Regular Diet and Modified diets, Changes in consistency, Feeding routes, Prevention of chronic diseases, Preparing for career, Scope.

3.जनपोषण तथा स्वास्थ्य**3**

प्रस्तावना, महत्व, मूलभूत संकल्पनाएँ, भारत की पोषण संबंधी समस्याएँ, अल्पपोषण से संबंधित कारक, पोषण संबंधी समस्याओं से सामना करने के लिए कार्य नीतियाँ, आहार या भोजन आधारित कार्य नीतियाँ, पोषण आधारित दृष्टिकोण, भारत में संचालित पोषण कार्यक्रम, स्वास्थ्य देखभाल, कार्यक्षेत्र — जनपोषण विशेषज्ञ की भूमिका, जीविका के अवसर।

3 Public Nutrition and Health

Introduction Significance, Basic Concepts, Nutritional Problems of India, Factors related to under nutrition, Strategies for Dealing with Nutritional Problems, Diet or food Based Strategy, Nutrient Based Approaches, Nutrition Program Operated in India, Health care, scope, Role of Public Nutritionist, Career Opportunity.

4 खाद्य प्रसंस्करण और प्रौद्योगिकी**3**

प्रस्तावना, महत्व, मूलभूत संकल्पनाएँ—खाद्य विज्ञान, खाद्य संसाधन, खाद्य प्रौद्योगिकी, खाद्य उत्पादन। खाद्य संसाधन और प्रौद्योगिकी का विकास, खाद्य संसाधन और संरक्षण का महत्व, खाद्य पदार्थों के वर्ग, संसाधन के आधार पर खाद्य पदार्थों का वर्गीकरण, खाद्य प्रसंस्करण और प्रौद्योगिकी के लिए आवश्यक ज्ञान एवं कौशल, जीविका के लिए तैयारी, कार्य क्षेत्र।

4 FOOD PROCESSING AND TECHNOLOGY

Introduction, Significance Basic Concepts-food science, food processing, food technology, food manufacturing, development of food processing and technology, importance of food processing and preservation, Class of food based on perishability. Classification of food on the bases of processing, preparing for career, scope.

5 खाद्य गुणवत्ता और खाद्य सुरक्षा**3**

प्रस्तावना, महत्व, मूल संकल्पनाएँ: खाद्य सुरक्षा (अविषालुता और संकट), संकट (भौतिक, रासायनिक और जैविक), खाद्य संक्रमण रोगाणु, खाद्य विषाक्तता, संदूषण और खाद्य अपमिश्रण, खाद्य गुणवत्ता, खाद्य मानक, भारत में खाद्य मानक नियमन, खाद्य सुरक्षा व मानक अधिनियम 2006, खाद्य मानकों, गुणवत्ता, शोध, और व्यापार से संबंध अंतर्राष्ट्रीय संस्थान और समझौते, कोडेक्स एलेमेन्टैरियस कमीशन, अंतर्राष्ट्रीय मानकीकरण संगठन, कोडेक्स एवं आई एस ओ में अन्तर, विश्व व्यापार संगठन, खाद्य सुरक्षा प्रबंधन प्रणालियाँ, उत्तम निर्माण, उत्तम हस्तन पद्धतियाँ, संकट विश्लेषण, संकटपूर्ण महत्वपूर्ण नियंत्रित बिंदु, कार्य क्षेत्र, जीविका के अवसर।

5 FOOD QUALITY AND FOOD SAFETY

Introduction, Significance, Basic Concepts, Food safety (Toxicity & Hazard), Hazards (Physical, chemical and biological), Food infection, Food intoxication, Contamination and Adulteration, Food quality, Food standards regulation in India-FSSA (2006), International Organization and agreements in the area of Food Standards, Quality, Research and Trade, Codex Alimentarius Commission, International Organization for Standardization, Difference between codex and ISO. World Trade Organization, Food Safety Management Systems, Good manufacturing practices (GMP), Good handling practices (GHP), Hazard Analysis Critical Control Points (HACCP), scope, career opportunity.

6 प्रारंभिक बाल्यावस्था देखभाल और शिक्षा**6**

महत्व, मूलभूत संकल्पनाएँ, ई. सी. सी. ई.के मार्गदर्शी सिद्धांत जीविका के लिए तैयारी, कार्य क्षेत्र, जीविका के अवसर

6. Early Childhood Care and Education. Significance, Basic Concepts, E.C.C.E. Guidelines. Preparation for Career, Scope, Career Opportunities

7 बच्चों, युवाओं और बुजुर्गों के लिए सहायता सेवाओं, संस्थानों और कार्यक्रमों का प्रबंधन**6**

महत्व, मूलभूत संकल्पनाएँ, बच्चों की संवेदनशीलता के कारण, संस्थागत कार्यक्रम और बच्चों के लिए पहल: आईसीडीएस, एसओएस बाल गाँव, बच्चों के लिए बालगृह, दत्तक ग्रहण, युवाओं की संवेदनशीलता के कारण, भारत में युवा कार्यक्रम—राष्ट्रीय सेवा योजना, राष्ट्रीय सेवा स्वयं सेवक योजना, साहसिक कार्यों को प्रोत्साहन, स्काउट एण्ड गाइड, राष्ट्रमण्डल युवा कार्यक्रम, राष्ट्रीय एकता को प्रोत्साहन। बुजुर्गों की संवेदनशीलता के कारण, बुजुर्गों के लिए कुछ कार्यक्रम, जीविका के लिए तैयारी: जनकौशल, प्रशासनिक कौशल, कार्य क्षेत्र।

7 Management of support services, Institutions and programmes for children, youth and elderly - Significance. Basic concepts. Reason of children's Vulnerability, Institutions, programmes and initiatives for children. ICDS. SOS Children's Village. Children's Homes. Adoption. Reasons of Youth's Vulnerability, Youth programmes in India- NSS, The national service volunteer scheme, Promotion of adventure, Scout & Guides, Common wealth youth program, Promotion of National Integration Reasons of the elderly Vulnerability, Programs for the elderly. Preparing for a career Scope.

भाग-2 (part-2)**इकाई- 4 : वस्त्र और परिधान****UNIT 4. FABRIC AND APPAREL****8 वस्त्र एवं परिधान के लिए डिजाइन****4****DESIGN FOR FABRIC AND APPAREL**

प्रस्तावना, महत्व, मूलभूत संकल्पनाएँ, डिजाइन के तत्व : रंग, रंग सिद्धांत, रंग योजनाएँ अथवा रंग सुमेल, बुनावट (टेक्सचर), रेखा, आकार, पैटर्न। डिजाइन के सिद्धांत: अनुपात, संतुलन, आवर्तिता, सामंजस्यता, करियर की तैयारी, कार्यक्षेत्र।

8 Introduction, Basics, Concepts, Elements of Design: Colour, Colour Theory, Colour Schemes or Colour Harmonics, Texture (texturing), Line, Shape or Forms, Patterns. Principles of design: Proportion, Balance, Emphasis, Rhythm, Harmony, Composition. Preparing for career ,Scope.

9 फैशन डिजाइन और व्यापार**3**

प्रस्तावना, महत्व, मूलभूत संकल्पनाएँ : फैशन शब्दावली —फैशन, शैली, अस्थायी फैशन,, चिरसम्मत (क्लासिक) शैली, फैशन का विकास, फैशन का केंद्र — फ्रांस, फैशन चक्र, फैशन व्यापार, फैशन के खुदरा संगठन, करियर की तैयारी कार्य क्षेत्र।

9 FASHION DESIGN AND MERCHANDISING

Introduction, Significance, Basic Concepts, Fashion terminology —Fashion, Fads, Style, Classic. Fashion Development. France-The centre of fashion, Fashion Evolution. Fashion Merchandising. Preparing for a career, Scope.

10 संस्थाओं में वस्त्रों की देखभाल और रखरखाव**3**

प्रस्तावना, मूलभूत संकल्पनाएँ, धुलाई के उपकरण, सुखाने के उपकरण, इस्तर/प्रेस करना, संस्थाएं, जीविका के लिए तैयारी, कार्य क्षेत्र।

10 CARE AND MAINTENANCE OF FABRICS IN INSTITUTIONS

Introduction, Basic Concepts. Washing equipment. Drying Equipment and process. Ironing & Hot pressing, Institutions, Preparing for a career, Scope.

ईकाई-5 संसाधन प्रबंधन

UNIT- 5 RESOURCE MANAGEMENT

11 आतिथ्य प्रबंधन

4

प्रस्तावना, महत्व मूलभूत संकल्पनाएँ, आतिथ्य उद्योग, अतिथि चक्र की अवस्थाएँ—आगमन पूर्व अवस्था, आगमन अवस्था, कमरे पर आधिपत्य, प्रस्थान, संगठन के आतिथ्य प्रबंधन में सम्मिलित विभाग, प्रमुख कार्यालय, गृह व्यवस्था विभाग, गृह व्यवस्था विभाग के कार्मिकों के उत्तरदायित्व, कार्यक्षेत्र, जीविका के अवसर ।

11 Hospitality Management -Introduction, Significance, Basic concept, Hospitality Industry, Stages of guest cycle - pre-arrival, Arrival stage, Occupancy Departure. Departments Involved in Hospitality management of an organization Front office, Housekeeping department, Staffing pattern of housekeeping department, responsibility of housekeeping Department personnel. Scope, Career opportunities.

12 उपभोक्ता शिक्षा और संरक्षण

6

प्रस्तावना, उपभोक्ता शिक्षा व संरक्षण का महत्व, मूलभूत संकल्पनाएँ, उपभोक्ता उत्पाद, उपभोक्ता व्यवहार, उपभोक्ता फोरम, उपभोक्ता आगमन संख्या, उपभोक्ता की प्रमुख समस्याएँ: खराब गुणवत्ता, मिलावट, अधिक कीमतें, जानकारी का अभाव, अपूर्ण या त्रुटि पूर्ण जानकारी, गलत तौल और माप, अप्रामाणिक नकली उत्पाद, उपभोक्ता को लुभाने के लिए बिक्री संवर्धन योजनाएँ, सेवाओं के संबंध में उपभोक्ता समस्याएँ, पर्यावरण के अनुकूल उत्पादन और ग्रीन उपभोग, उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम (सी.पी.ए.) 1986, उपभोक्ता अधिकार (1) सुरक्षा का अधिकार, (2) सूचित किए जाने का अधिकार, (3) चयन का अधिकार और (4) सुने जाने का अधिकार, शिकायत निवारण का अधिकार और उपभोक्ता शिक्षा का अधिकार । उत्पादों का मानकीकरण: आई. एस. आई. मार्क, एगमार्क, एफ.पी.ओ. वूलमार्क, सिल्कमार्क, हॉलमार्क, इकोमार्क, FSSAI । उपभोक्ता के दायित्व जीविका के अवसर जीविका के लिए आवश्यक कौशल, कार्य क्षेत्र ।

12 CONSUMER EDUCATION AND PROTECTION

Introduction, Significance, Basic Concepts: Consumer Products, Consumer Behavior, Consumer Forum, Consumer Footfalls. Major consumer problems: Poor quality, adulteration, high prices, lack of information, incomplete or erroneous information, incorrect weighing and measurement, Duplicate products, Eco Friendly Production according to environment & Green Consumption Consumer protection Act (CPA) 1986, Consumer rights (1) Right to safety, (2) Right to be informed, (3) Right to select and (4) Right to be heard, (5) Right to seek redressal and Right to Consumer Education. Standardization of Products: ISI Mark, Agmark, F.P.O. Woolmark, Silkmark, Hallmark, Ecomark, FSSAI. Consumer responsibilities, skills required for career, Scope

ईकाई –6 संचार एवं विस्तार

UNIT -6 COMMUNICATIONS AND EXTENSION

13 विकास संचार तथा पत्रकारिता

4

प्रस्तावना, महत्व, मूलभूत संकल्पनाएँ, विकास, विकास पत्रकारिता, विकास संचार, रेड रिबन एक्सप्रेस (RRE)—1. अभियान 2. रेडियो और टेलीविजन 3. मुद्रण माध्यम 4. सूचना और संचार प्रौद्योगिकी (आईसीटी) इस क्षेत्र में जीविका के लिए ज्ञान और कौशल—संज्ञानात्मक कौशल, तकनीकी कौशल, प्रश्न करने की क्षमता, विविध समूहों के साथ काम करने की क्षमता, भाषा तथा कंप्यूटर कौशल, विकास संचार में कार्यक्षेत्र और जीविका के अवसर ।

13 DEVELOPMENT COMMUNICATION AND JOURNALISM

Introduction, Significance, Basic Concepts: Development, Development Journalism, Development Communication, Red Ribbon Express (Rre)-1. Campaign 2. Radio and Television 3. Print media 4. Information, and Communication Technologies (ICTs) Knowledge and Skills required for a career in this field-Cognitive skills, Technical skills, Questioning ability, Ability to work with diverse groups Language and computer skills. Scope and Career avenues in Development Communication

14 निगमित संप्रेषण तथा जनसंपर्क

4

प्रस्तावना, महत्त्व, मूलभूत संकल्पनाएँ, निगमित संप्रेषण, जनसंपर्क, निगमित संप्रेषण के प्रकार्य, जनसंपर्क के प्रकार्य, जनसंपर्क गतिविधियों के प्रमुख क्षेत्र, जनसंपर्क के सात सिद्धांत, आंतरिक संप्रेषण, बाह्य संप्रेषण, संप्रेषण गति विधियों के दो प्रमुख क्षेत्र, आवश्यक ज्ञान एवं कौशल, संप्रेषण के लिए प्रौद्योगिकी का उपयोग कार्यक्षेत्र ।

14 CORPORATE COMMUNICATION AND PUBLIC RELATIONS

Introduction, Significance, Basic Concepts. Corporate communication, public relations, corporate communication functions, public relations functions, major areas of public relations, seven principles of public relations, External communication, two major areas of communication activities, Essential knowledge and skill required , scope.

निर्धारित पुस्तक— मानव पारिस्थितिकी और परिवार विज्ञान भाग 1 & 2—एन.सी.ई.आर.टी. से प्रतिलिप्याधिकार अन्तर्गत प्रकाशित

Human Ecology and Family Sciences Part I and II - NCERT's Book Published under Copyright

परीक्षा 2026-2027 गृह विज्ञान (प्रायोगिक) अंक विभाजन

Examination 2026-2027 Home Science (Practical) Marks Distribution

विषय कोड : 18

SUBJECT CODE – 18

कक्षा : 12

CLASS - 12

समय: 4 घण्टे

TIME: 4 HOURS

30 अंक

30 MARKS

1. परियोजना

(5 अंक)

Project

2. बुजुर्ग व्यक्ति के लिए सामान्य आहार को मृदु आहार में परिवर्तित करना। किसी एक को तैयार करना संशोधित पकवान।

(5 अंक)

या

प्री-स्कूलर (2-6 वर्ष) पोषण कार्यक्रम के लिए किसी एक पूरक भोजन का विकास और तैयारी।

Modification of a normal diet into a soft diet for an elderly person. Prepare a modified dish.

Or

Development and preparation of a single supplement meal for a pre-schooled (2-6 years) nutrition program.

3. निम्नलिखित में से किसी एक में रासायनिक परीक्षण का उपयोग करके मिलावटी की पहचान करें—

शुद्ध घी, चाय की पत्ती, साबुत काली मिर्च, हल्दी पाउडर, दूध, हींग।)

(2 अंक)

Identify adulteration using chemical testing in one of the following -

Pure ghee, tea leaves, whole black pepper, turmeric powder, milk, asafoetida.)

4. वस्त्र डिजाइन तकनीकों का उपयोग कर एक नमूना तैयार करें

टाई और डाई/बाटिक/ब्लॉक प्रिंटिंग।

(4 अंक)

Prepare a sample using applied textile design technique tie and Dye / batik / block printing.

5. सफेद सूती कपड़े से किसी भी एक दाग को हटाना।

बॉलपेन, सब्जी का दाग, तेल, स्याही, लिपस्टिक, चाय, कॉफी।

(2 अंक)

Remove any one stain on white cotton cloth

Ball pen, curry, oils, inks, lipsticks, tea, and coffee.

6. कंज्यूमर एजुकेशन एंड प्रोटेक्शन के लिए लीफलेट/ पैम्फलेट किसी पर भी विकसित करें

निम्नलिखित में से एक—

(5 अंक)

क) उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम (सीपीए)

ख) उपभोक्ता जिम्मेदारियां

ग) उपभोक्ता संगठन

घ) उपभोक्ता समस्याएं

ङ) मानकीकरण चिन्ह (कोई दो)

Develop leaflets / pamphlets for consumer education and protection on anyone

One of the following -

(A) Consumer Protection Act (CPA)

(B) Consumer Responsibilities

(C) Consumer Organization

(D) Consumer problems

(E) Standardisation marks (Any two)

7. प्रायोगिक कार्य पुस्तिका (प्रेक्टिकल रिकार्ड)

(5 अंक)

Experimental work book (Practical record)

8. मौखिक

(2 अंक)

Viva-voca

परीक्षा 2026-2027 गृह विज्ञान (प्रायोगिक) पाठ्यक्रम

Examination 2026-2027 Home Science (Practical) SYLLABUS

विषय कोड : 18

SUBJECT CODE – 18

कक्षा : 12

CLASS - 12

1. पोषण, खाद्य विज्ञान और प्रौद्योगिकी

1. बुजुर्ग व्यक्ति के लिए नरम आहार के लिए सामान्य आहार का संशोधन।
2. पोषण कार्यक्रम के लिए पूरक खाद्य पदार्थों का विकास और तैयारी।
3. एक सप्ताह के लिए स्कूल में एक स्कूल कैंटीन या मिड-डे मील के लिए एक मेनू की योजना बनाना।
4. एक प्रसंस्कृत खाद्य उत्पाद को डिजाइन, तैयार करना और उसका मूल्यांकन करना।
5. खाद्य मिलावट के लिए गुणात्मक परीक्षण शुद्ध घी, चाय की पत्ती, साबुत काली मिर्च, हल्दी पाउडर, दूध, हींग।

Nutrition, Food Science and Technology

1. Modification of normal diet to soft diet for elderly person.
2. Development and preparation of complementary foods for nutrition program.
3. Planning a menu for a school canteen or mid-day meal at school for a week.
4. Design, formulation and evaluation of a processed food product.

5. Qualitative test for food adulteration: pure ghee, tea leaves, whole black pepper, turmeric powder, milk, asafoetida.

2. मानव विकास और पारिवारिक अध्ययन

6. समुदाय में बच्चों / किशोरों / वयस्कों के लिए सामाजिक रूप से प्रासंगिक संदेशों को संप्रेषित करने के लिए किसी एक शिक्षण सहायता की तैयारी और उपयोग।

स्थानीय रूप से उपलब्ध और स्वदेशी सामग्री का उपयोग करके बच्चों के लिए किसी एक खिलौने की तैयारी (उम्र उपयुक्त)

Human Development and Family Studies

6. Preparation and use of any one teaching aid to communicate socially relevant messages to children / adolescents / adults in the community.

Preparation of one of the toys for children (age appropriate) using locally available and indigenous materials

3. कपड़े और परिधान

7. लागू वस्त्र डिजाइन तकनीकों का उपयोग करके एक नमूना तैयार करना, टाई और डाई/बॉटिक/ब्लॉक प्रिंटिंग।

8. सफेद सूती कपड़े से अलग-अलग तरह के दाग हटाएं—कलम, सब्जी, तेल, स्याही, लिपस्टिक, चाय और कॉफी

Clothing and Apparel

7. Tie and Dye/Batik/block printing of a single article using applied textile design techniques.

8. Remove different stains from white cotton cloth - pen, curry, oil, ink, lipstick, tea and coffee.

4. परिणाम प्रबंधन

9. निम्नलिखित में से किसी एक पर उपभोक्ता शिक्षा और संरक्षण के लिए एक पत्रक/पर्चे विकसित करें—) उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम (CPA)

(क) उपभोक्ता जिम्मेदारियां (ख) उपभोक्ता संगठन (ग) उपभोक्ता समस्याएँ

Results Management

9. Develop a leaflet / leaflet for consumer education and protection on any one of the following-Consumer Protection Act:-

(a) Consumer Responsibilities b) Consumer Organization c) Consumer Problems

5. संचार और विस्तार

10. फोकस, प्रस्तुति, प्रौद्योगिकी और लागत के संदर्भ में किसी एक प्रिंट / रेडियो / इलेक्ट्रॉनिक मीडिया का विश्लेषण और चर्चा।

Communication and Extension

Analysis and discussion of any one of the print / radio / electronic media in terms of focus, presentation, technology and cost.

6. परियोजना

निम्नलिखित में से कोई भी एक परियोजना का अध्ययन और मूल्यांकन किया जाना चाहिए—

1. स्वयं के क्षेत्र में एकीकृत सामुदायिक आधारित, पोषण / स्वास्थ्य कार्यक्रम का अध्ययन, जिसके संदर्भ में

(क) कार्यक्रम के उद्देश्य (ख) फोकल समूह/लाभार्थी (ग) कार्यान्वयन के तौर-तरीके

2. विभिन्न फोकल समूहों के लिए संचार के विभिन्न तरीकों का उपयोग करके पोषण, स्वास्थ्य और जीवन कौशल के लिए किसी भी पांच संदेशों की योजना बनाना।

3. पैकेजिंग और लेबल जानकारी के साथ किसी भी पांच प्रसंस्कृत खाद्य पदार्थों का सर्वेक्षण।

Project

Any one of the following projects should be evaluated and evaluated-

1. Study of integrated community-based, nutritional health program in its own field, with reference to-

(A) Program objectives (b) Focal groups / beneficiaries (c) Modes of implementation

2. Planning any five messages for nutrition, health, and life skills using different methods of communication for different focal groups.

3. Market survey any five processed foods with their packaging and label information.

निर्धारित पुस्तक— मानव पारिस्थितिकी और परिवार विज्ञान —एन.सी.ई.आर.टी. से प्रतिलिप्याधिकार अन्तर्गत प्रकाशित

Human Ecology and Family Sciences - NCERT's Book Published under Copyright

BSEER